

Nombre

EI nombre de **XPERIA** mantiene la esencia del propio grupo empresarial creador de la bebida: Grupo Hespérides Biotech. Hespérides es el nombre del jardín mitológico en el que crecían naranjas doradas que otorgaban la inmortalidad. El hecho de que no sea un nombre obtenido al azar, sino que haya una historia que contar y tenga una razón de ser, supone un punto a favor a la hora de dar a conocer la bebida. Con objeto de mantener la base y hacerlo más atractivo, se ha optado por crear un derivado y reducirlo a tres sílabas, ya que suele ser la tónica habitual en este tipo de bebidas. Se obtiene así un nombre original e interesante y agradable al oído. Se ha evitado toda referencia al producto base, la naranja, ya que como veremos a continuación esta ya está presente en el logo. No hay que olvidar que la bebida no es un zumo de naranja, por lo que tanta referencia podría llegar a ser confusa para el consumidor. La "X", pronunciada como "ex" (en inglés) le da un carácter joven y nocturno.

OGOTIPO

EI logotipo del producto recuerda ligeramente a la piel de una naranja que adopta la forma de un corazón. El juego de colores aporta profundidad al conjunto. El corazón no se encuentra completamente cerrado, con lo que se consigue que la referencia no sea demasiado obvia. El trazo es en ocasiones algo irregular, lo que crea una forma dinámica, atractiva y a la vez elegante. Además, es una forma interesante teniendo en cuenta el público



objetivo mayoritario (mujeres de mediana edad). Cabe recordar que la bebida contiene una muy baja graduación alcohólica y presenta las propiedades beneficiosas de la naranja; parece por tanto que la relación corazón-salud es acertada.

El nombre aparece con un tipo de fuente sencilla y minimalista, que en ocasiones se rompe para dar dinamismo. Tanto la "X" como la última "A" aparecen superpuestas a las

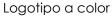


letras contiguas, mientras que estas se borran tras las primeras. Los trazos verticales y rectos alejan al producto de una posible asociación con zumos, refrescos etc. (generalmente más infantilizados). Al mismo tiempo, tiene una imagen atractiva para el sector masculino y compensa el carácter más femenino que aporta el logotipo.

ESLÓGAN

"U heart?" es un mensaje claro, directo y universal. Supone un giro del clásico "I love ... ", que a menudo y de manera coloquial en el lenguaje oral se sustituye por "I heart ...". No hay duda de que el inglés es el lenguaje universal y de que se trata de un mensaje conciso y fácil de recordar. ¿Qué mejor forma de dar a conocer un producto que con la pregunta más obvia de todas? "U heart?", es decir: "¿te gusta?







Logotipo en escala de grises