Para el nombre de la bebida se ha elegido "Olé Orange", el cual no necesitará traducción, ya que la palabra, "Olé", alegre y vitalista, queda asociada perfectamente a nuestra bebida y además es conocida internacionalmente y asociada a nuestro país, la completa "Orange", la cual le da un aspecto más multinacional y abierto, y es entendible en cualquier idioma sin necesidad de traducción, así nuestra marca, se leería igual en cualquier parte del mundo.

Para el Diseño, el logotipo se muestra en distintas variables, desde un aspecto más clásico y claro hasta otro mucho más conceptual y vanguardista, sin perder en ninguno de los casos, el significado singular que con el mismo se le quiere dar a nuestra marca, con el paso del tiempo, el público con este logo, asociará perfectamente nuestra bebida, y la identificará desde la lejanía sin necesidad de leer la marca.

Aparte de las variables del Diseño se muestran distintas aplicaciones del Diseño para adaptarla a los formatos y materiales que nos podamos encontrar.

Para la tipografía se ha utilizado una fuente con mucho carácter, moderna y singular, modificada para adaptarla a nuestra marca, la misma esta libre de derechos tanto para uso personal como profesional, para así ser utilizada, posteriormente para acompañar a la marca.

Espero que sea de vuestro agrado.

Olé
Orange

Olé Orange
la naranja al punto

Olé Orange
experimenta un nuevo sabor

Olé Orange
el puntazo de la naranja

Olé Orange
el sabor del siglo XXI

Olé Orange
el poder de la naranja

Olé Orange
naranja y olé