Max

MAX

sabor
natural
fresco
menos
alcohol
0,25%

El nombre de la marca es la abreviatura de la palabra MÁXIMO, el cual significa el tener una cierta característica que lo hace único en su campo. Por ello es el MAX.

El logomarca representa la máxima energía, creatividad y la naturaleza de la nueva bebida de la fermentación del zumo de la naranja.

He utilizado los dos colores que representa a la naranja. Los colores por separado simbolizan la marca.

El color naranja estimula la mente, renueva la ilusión a la vida, es el perfecto antidepresivo, el mismo color simboliza la energía, alegría, felicidad, creatividad.

El color verde tiene una fuerte afinidad con la naturaleza y conecta con ella. Simboliza la armonía y la frescura.

En el campo de las tipografías han sido utilizadas.

La Dan es utilizada para dar el cuerpo del logomarca, la cual da toda la fuerza al mismo.
La Arial es para reafirmar las características del logomarca en el eslogan.