HSPIRO

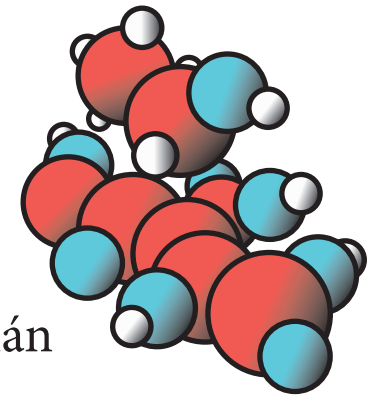
Experimenta:

HSPIRO

Logomarca HSPIRO:

El diseño está inspirado en las moléculas de ácido cítrico y del Alcohol etílico, siendo las manchas rojas, átomos de carbono, las azules, átomos de oxígeno y las manchas negras son átomos de hidrógeno. La mancha naranja de fondo representa la naranja como medio de union entre las otras sustancias.

Logotipo Hspiro:



La palabra Hspiro se deriva de Hespérides y es fácil de pronunciar en distintos idiomas:
En español es “espiro” en inglés “Spairo” en alemán “Schpiro”...
 es cierto que hspiro no hace referencia a la naranja pero tampoco “Fanta” o “Kas” indican nada acerca de la fruta. Sin embargo la palabra Hesperia hace referencia a la zona geográfica que ocupan España e Italia (y al nombre del proyecto del que surge la bebida).

Fuente: Se ha empleado la fuente Bandy regular que le da un aspecto vanguardista.