Grupo
Hespérides

orange experience

Descripción del nombre:

"*Grum*", onomatopéyicamente positivo, recordando el sonido que se realiza al expresar el buen sabor, *mmmm*... Nombre corto y por ello fácil de recordar, sin traducción en ningún idioma. Por lo que abre la puerta a darle nuestro propio significado.
Fonéticamente asequible a la mayoría de idiomas. Fresco, dinámico, juvenil...

Símbolo:

Ejercicio de síntesis gráfica de una naranja mordida intervenida por la letra G. El mordisco connota sensualidad y se acerca a nuestro mayor público objetivo.

GRUM

Logotipo:

Para el logotipo optamos por el trazo distendido, fácilmente identificable y acorde con momentos de ocio y relax. Adecuados al ámbito diurno y nocturno.

Colores utilizados:

Naranja (C=0;M=50;Y=100;K=0)

Verde (C=75;M=0;Y=100;K=0)

Logotipo en blanco y negro:

Adaptación en positivo y negativo.

orange experience

Clain de la marca:

"*Orange experience*", evoca una experiencia de sabor diferente, retando de manera sutil al consumidor. Solucionado en dos palabras concisas que denotan aromas, sabores, colores y en definitiva sensaciones. Conjugándose de manera atractiva tanto fonética como auditivamente.

orange experience

orange experience
7.5 VOL
ORUM

Etiqueta y chapa:

Cara.
Propuesta de la marca en horizontal acompañada de síntesis gráfica de burbujas utilizando el mismo trazo que en el logo. Hemos optado por un tamaño muy presencial de la marca. Siendo nuestra bebida el color predominante utilizado como fondo de nuestra etiqueta. Logrando un elemento atractivo para el uso de nuestra marca.
Las burbujas usadas como elemento gráfico tienen como fin, comunicar el valor añadido del proceso natural de fermentación.

Dorso.
Reservar de blanco basado en el mismo diseño de trazos distendidos para colocar texto informativo del producto. Presencia de la marca y elementos gráficos (burbujas).

Chapa.
De base naranja (simulando el color de nuestra bebida) con el símbolo de marca impreso en el centro de la misma, dando así mayor apoyo y recordatorio de nuestra imagen.

Pack punto de venta:

Posible propuesta de sixpack.