Egocitric

Ego-citric es un nombre que surge de dos palabras con mucha carga semántica: jugamos con la semejanza a la palabra egocéntrico y hablamos del culto al cítrico.

De una fuerte pregnancia, la palabra egocitric lo llena todo. Se ha dividido en dos líneas para recalcar el caracter diferenciado de sus dos significados.

Hemos conjugado las tipografías, "Motor Oil" para EGO y "Alex" para Citric dentro de una pastilla que se adapta a la forma de las letras. El remate inferior de la pastilla nos sugiere aquellos bocadillos de los comics y así se relaciona la bebida con un rato de conversación.

En cuanto a la composición del logotipo, la letra "e" trazada con mayor contundencia equilibra el círculo naranja integrado en la "o" de la palabra EGO. La palabra "citric" se interrelaciona con la palabra EGO mediante el encaje de los puntos de la íes en los espacios de interletraje de esta.

Los colores utilizados dan el toque de luz necesario a una bebida a base de naranaja.

Este diseño destaca por su fácil y práctica aplicación a distintos soportes materiales.

"Descúbrete": Egocitric invita a hablar de uno mismo, a desinhivirse, divertirse y pasar ratos con ese punto ácido que nos brindan los dos grados de la bebida.