cool orange

cool orange

cool orange

Atrévete a cambiar

cool orange

Atrévete a cambiar

cool orange

Atrévete a cambiar

cool
orange

cool
orange

cool
orange
100% natural
100% refrescante
0% grasas
Alc.2,5%Vol.

cool orange

cool orange

Atrévete a cambiar

NOMBRE

¿Por qué "Cool"?

- Por su significado: Literalmente podría traducirse como "fresco", lo cual es apropiado para una bebida refrescante. Pero sobre todo nos interesa su uso coloquial: decimos que algo es "Cool" cuando es bueno, te gusta, te resulta atractivo, está a la moda, etc.

- Por ser un nombre: Corto, fácil de recordar y deletrear. Una palabra de origen inglés, mundialmente conocida y con connotaciones siempre positivas. Y lo más importante, fácil de pedir: "¡Una Cool!".

- El identificador "orange" hace que el público conozca rápidamente que se trata de un producto hecho de naranja.

ISOLOGO

Compuesto por:

- Logotipo: Utilizamos una tipografía redonda y sin serifa, así transmitimos modernidad a la vez que facilitamos la lectura.

- Isotipo: Queríamos un diseño simple, por lo que la única imagen que hemos añadido es una rodaja de naranja, que representa el origen del producto y a su vez funciona como letra "o", de "orange.

En general, se trata de un diseño muy sencillo, casi simétrico. Las líneas redondeadas aluden a la globalidad y la perfección. Con él, queremos transmitir una imagen moderna, siempre con una actitud joven y fresca pero sobre todo natural, como nuestra bebida.

En cuanto a los colores utilizados, cada propuesta es diferente. Por ejemplo, utilizamos un azul turquesa, un color refrescante a la vez que relajante, en combinación con el color naranja, que aporta energía y alude al producto; pero también con un color amarillo, brillante y alegre. También utilizamos una combinación de naranja-rojizo, colores cálidos y atractivos, que llaman la atención y estimulan nuestra mente. Por último, usamos un color blanco sobre un fondo rojizo, que hace resaltar la marca.

ESLOGAN

¿Por qué "Atrévete a cambiar"?

- Porque es una bebida nueva, diferente a las que ya conocemos y estamos acostumbrados a tomar cuando estamos en sociedad (refresco, cerveza, cubata). Teniendo en cuenta que las personas suelen ser fieles en cuanto a lo que a bebidas se refiere, éste es un eslogan que nos incita al cambio, nos invita a salir de la rutina y probar cosas nuevas.