haz que cualquier momento pueda ser espacial

0c 25m 50y 0k

0c 55m 100y 2k

8c 71m 100y 0k

marca versión color

haz que cualquier momento pueda ser espacial

k.30%

k.60%

k.80%

marca versión escala de grises

La nomenclatura CITRONITA hace referencia al origen del producto, una fruta cítrica; a esta palabra se le añade el sufijo –ita, el cual se utiliza para formar gentilicios y para designar la pertenencia a algo. Por otro lado, también se utiliza para formar nombres de minerales, entre los cuales se encuentran las piedras preciosas; de esta manera, su nombre contribuiría a la consideración de la bebida como algo preciado y único. Por otro lado, el logotipo también tiene como punto de partida la materia prima a partir de la cual se desarrolla el producto, del mismo modo que el nombre. Visualmente, se ha desarrollado una imagen técnica, como si de la sección constructiva de una naranja se tratara; con esto se hace referencia a la modernidad, el futuro y a la esencia de su elaboración.

Como resultado se obtiene una especie de mandala, que es un diagrama o representación simbólica y esquemática del microcosmos y el macrocosmos utilizada actualmente con fines terapéuticos, formada por formas geométricas y, sobretodo, por círculos concéntricos. Además, la mayoría de las culturas posee configuraciones de este tipo, como los rosetones de vitral de las iglesias góticas entre otros. Es muy probable que esta universalidad se deba al hecho de que las formas concéntricas sugieren una idea de perfección.

Como se puede ver, es un logotipo con muchas connotaciones e infinitas interpretaciones en función del cliente. Por este motivo, se han desarrollado, a modo de ejemplo, dos propuestas que parten de la misma base pero tienen un resultado visual final diferente.

En cuanto al eslogan “haz que cualquier momento pueda ser especial”, se dirige a un público muy amplio, siendo el objetivo que cualquier persona de cualquier edad, condición, raza... se pueda ver reflejada en él. Cabe decir que también tiene una remota reminiscencia al hecho de compartir los momentos.