Chic

Adelántate a la noche

NOMBRE

¿Por qué "CHIC"?

- Porque significa: Elegante, distinguido y a la moda. Tal y como nuestra bebida.

- Por ser un nombre: Corto, fácil de recordar y deletrear. Una palabra de origen francés, mundialmente conocida y con connotaciones siempre positivas. Y lo más importante, fácil de pedir: "¡Una Chic!", sin posibles errores de pronunciación.

ISOLOGO

Compuesto por:

- Logotipo: Utilizamos una tipografía redonda, de fácil lectura y con un estilo retro a la vez que moderno.

- Isotipo: Usamos círculos concéntricos de distintas tonalidades y del mismo estilo que la tipografía, que dan un toque de color y dinamismo.

En cuanto a los colores utilizados, hemos usado un fondo negro, que coneta con la noche, dando un valor enigmático, y consiguiendo que texto e imagen resalten bastante. Para el logotipo, un color crema que contrasta y llama la atención; para la imagen colores cálidos, que estimulan y transmiten energía.

En general, hemos querido hacer algo diferente, una marca con personallidad propia, que no tenga que aludir directamente al producto ni a su procedencia, sino más bien a los valores de modernidad, inconformismo, originalidad, juventud, etc.

ESLOGAN

¿Por qué "Adelántate a la noche"?

- Porque "la noche" conlleva unos valores muy concretos para la gente a la que le gusta salir, quedar con los amigos para tomar algo y desconectar de la rutina. Es el momento de sociabilizar, pasarlo bien, atreverse, divertirse, etc. Por ello, con este eslogan conseguimos adaptar esos valores al momento de consumo de nuestra bebida.