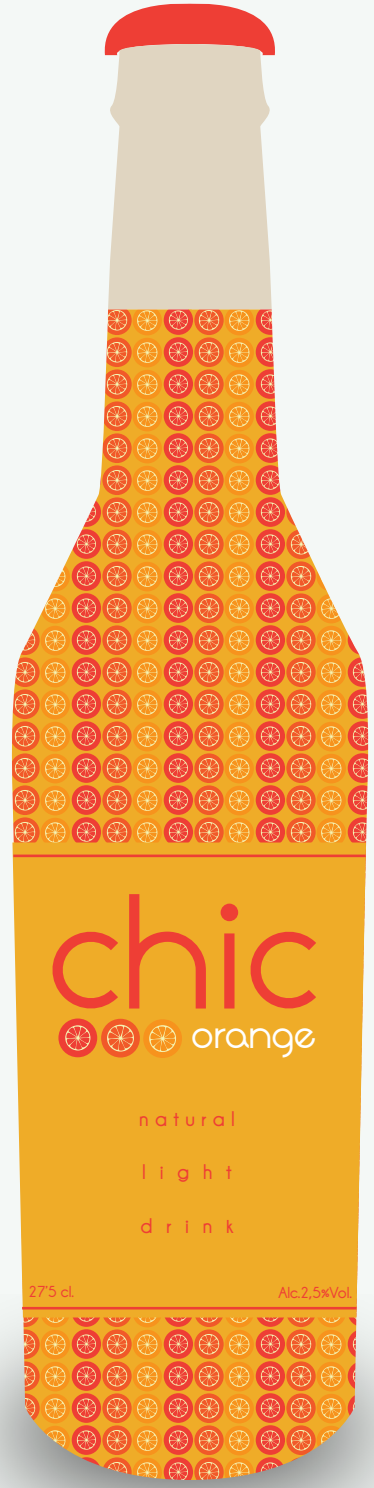

chic orange

La estabas esperando

chic orange

La estabas esperando

NOMBRE

¿Por qué "CHIC"?

- Porque significa: Elegante, distinguido y a la moda. Tal y como nuestra bebida.

- Por ser un nombre: Corto, fácil de recordar y deletrear. Una palabra de origen francés, mundialmente conocida y con connotaciones siempre positivas. Y lo más importante, fácil de pedir: "¡Una Chic!", sin posibles errores de pronunciación.

- El identificador "orange" hace que el público conozca rápidamente que se trata de un producto hecho de naranja.

ISOLOGO

Compuesto por:

- Logotipo: Utilizamos una tipografía redonda y sin serifa, así transmitimos modernidad a la vez que facilitamos la lectura.

- Isotipo: A modo de tres puntos suspensivos, vemos tres rodajas de naranja en diferentes tonalidades, aludiendo de este modo al producto ofrecido, una bebida hecha de naranja.

En general, se trata de un diseño simple y equilibrado, donde las naranjas aportan el toque de dinamismo necesario. Con él, queremos transmitir una imagen moderna, siempre con una actitud joven, fresca y natural, como nuestra bebida.

En cuanto a los colores utilizados, vemos diferentes tonalidades de naranja, lo que facilita la identificación del producto. A su vez, el naranja es un color estimulante, que llama la atención y aporta energía.

ESLOGAN

¿Por qué "La estabas esperando"?

- Porque es la bebida ideal para aquellos que, cuando están tomando algo en sociedad, no saben qué pedir: porque no les gusta la cerveza pero tampoco les apetece un refresco, porque es muy temprano para pedirse un cubata, porque tienen que conducir y no quieren tomar bebidas de alta graduación, etc.

- Porque es una bebida natural, con poco alcohol, poco gas y nada de materia grasa ni ingredientes añadidos. Ideal también para aquellos que se preocupan por su salud, por lo que no quieren bebidas pesadas, que aporten mucho alcohol y/o calorías.

En definitiva, es una bebida nueva, diferente a todas las que ya están en el mercado, por eso todos la estábamos esperando.