





## ¿Porqué Chic?

Porque significa:

Elegante, Distinguido y a la Moda. Tal y como nuestra bebida.

Por ser un nombre:

Corto, fácil de pronunciar, de deletrear y de recordar, porque es una palabra de origen francés, conocida mundialmente gracias al mundo de la moda y sus connotaciones son positivas en cualquier región.

Y porque es válido en caso de crear otros productos, ¿porqué no chic lemon?

## ¿ Me pones una chic?

## Logotipo + Símbolo

Para Chic, nuestro logotipo, usamos caracteres desenfadados trasmitiendo informalidad y algo de 'chispa', a la vez que procuramos una fácil lectura. En color verde, mimetizando con la Naturaleza y con lo sano, pues nuestro producto es fruto de la fermentación **natural** del zumo de naranja y tiene por lo tanto propiedades saludables, que contrasta de forma agradable y enérgica con el color naranja de nuestro símbolo, sobre el que va situado.

Nuestro símbolo a su vez nos recuerda a una naranja pero sin llegar a serlo, con sencillez gráfica, denota la naturaleza del producto sin predisponer al sabor habitual de la naranja y evitando relaciones gráficas con otros productos.



## Identificador

'Orange Made '(Hecho de la naranja), aporta una idea rápida de la naturaleza de la bebida.

orange

'Natural Light Drink', describe el producto de forma clara y precisa, Natural, por proceder de la fermentación natural del zumo de naranja, Light, por ser una bebida suave en alcohol, baja en calorías, y que no produce pesadez.

En inglés también, por resultar más moderno a la vez que otorga comprensión universal.

natural light drink



Contenido de Alcohol

Sin letra pequeña, así nos ayuda a diferenciarnos de otros refrescos y zumos. Potenciando también su atractivo como bebida ligeramente alcohólica.

2,5% Alcohol



