balthus

balthus

balthus

- **Balthus**, este nombre es el que he pensado para "La bebida del siglo XXI" es un nombre para esta mascota, creo que puede ser muy buena idea crear una máscota para la bebida, yo he trabajado otras veces en etiquetas y es algo que se ha estudiado que funciona, es una máscota bonita, divertida y elegante.

  El nombre es fácil de pronunciar tanto en español como en ingles, corto y elegante y suena bién.

- Respecto al **logotipo** es la imagen de esta máscota "Balthus", lo cierto es que me he inspirado en mi perro, un Jack Russell, es un perro muy de moda, que sale en distintas campañas de publicidad, al tener un carácter divertido, ser inteligente y elegante o por lo menos así lo entiendo yo.

  Compuesto líneas simples con trazo a mano alzada, en la que si nos fijamos en la mancha del lomo aparece una especie de mapa de andalucía.

  Las manchas de la mascota son naranja, color de la bebida y de las propias manchas del perro real.

  Por otro lado la primera opción del perro, está enmarcado el nombre en una vitola negra, que le da un toque elegante; la segunda sobre un círculo imperfecto que es simulando como si estuviera dentro de una naranja el perro mirando al infinito con la cabeza por fuera y el nombre de la mascota "Balthus" en la parte inferior izquierda para dar estabilidad al logotipo; y por último la tercera opción del perro a diferencia del anterior lo he puesto con el nombre rodeando a la naranja y para resaltar tanto el nombre como la mascota.

- "**The infinity & you**" Eslogan elegido para todas las opciones a continuación presentadas.

  Es un eslogan corto, suena bien, fácil de recordar, pronunciar e incluso para los españoles de traducir.

  Lo inventé para "la bebida del siglo XII" porque así me lo imaginé yo, una bebida que mientras disfrutas del tiempo pasar, sólo o en compañía, tomas esta bebida refrescante y apetecible, obtenida a partir de la fermentación natural y controlada del zumo de naranja, saludable ya que contiene poco alcohol, poco gas y pocas calorías.

  También encaja muy bién este eslogan para esta opción de Balthus, porque parece que esté mirando al infinito.